

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**CONSULTORIA POR PRODUCTO:**  
**ESTUDIO: "MASCULINIDADES, SUBJETIVIDAD-EMOCIONES Y**  
**VIOLENCIAS DE GÉNERO EN EL CONTEXTO BOLIVIANO".**

**1. Antecedentes**

Durante la gestión actual, a través de un acuerdo de cooperación entre la Embajada de Suecia en Bolivia y **ACCIÓN POR LOS DERECHOS HUMANOS** en el marco del proyecto **"MASCULINIDADES SENTIPENSANTES PARA EL VIVIR BIEN"**, se busca aportar a la construcción de una cultura democrática, inclusiva y equitativa.

El proyecto busca que instituciones y organizaciones implementen metodologías de trabajo con hombres para reducir las violencias de género y los machismos. En este contexto, se hace imperativo actualizar la comprensión de las masculinidades frente a los nuevos desafíos contemporáneos que plantean ir más allá de los resultados de la actuación de dichas masculinidades y poder analizar la constitución de la subjetividad masculina que se manifiesta en el manejo de sus emociones y que se debe buscar su origen o podría decirse, su genealogía en el sentido foucaultiano del término.

Actualmente, asistimos a una transformación de las dinámicas sociales mediada por la tecnología y un resurgimiento de discursos conservadores que interpelan directamente a la identidad masculina. Por tanto, en el marco del segundo componente del proyecto, que busca impulsar estudios activo-participativos y multiactorales, se plantea la necesidad de una consultoría para elaborar un estudio sobre **"Masculinidades, subjetividad-emociones y violencias de género en el contexto boliviano"**.

**2. Objetivo de la consultoría**

**Objetivo General:**

- ✓ Generar conocimientos e información crítica sobre la vinculación entre la construcción de la masculinidad y la definición de las subjetividades y emociones en el contexto actual boliviano, analizando cómo las interacciones y la renovación de miradas conservadoras influyen en la expresión emocional, la salud mental y la reproducción de violencias de género (online y offline).

### Objetivos Específicos:

- **Analizar la genealogía del "analfabetismo emocional"** y los mandatos de la masculinidad hegemónica en el entorno cultural y digital, identificando cómo plataformas y redes sociales fomentan o mitigan la expresión de emociones como la ira, la vulnerabilidad o la empatía.
- **Identificar las narrativas de los nuevos conservadurismos** en Bolivia y su relación con la movilización de emociones masculinas (resentimiento, miedo a la pérdida de privilegios, nostalgia), y cómo estas alimentan circuitos de las violencias de género en los contextos sociales, digital y político.
- **Mapear las prácticas de resistencia y "sentipensar"** que emergen en espacios digitales, identificando si existen nuevas formas de vinculación masculina que rompan con la violencia y promuevan el cuidado.
- **Establecer recomendaciones** para estrategias de intervención que vinculen la educación emocional con la ciudadanía digital, orientadas a la prevención de la violencia machista en entornos virtuales.

### 3. Resultados de la consultoría

Los productos esperados están diseñados para trascender el formato académico tradicional y permitir una incidencia digital efectiva:

| Productos                                                                                                                                                                     | Fecha Estimada                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Producto 1:</b> Plan de Trabajo, incluidos los instrumentos de recojo de información (con énfasis en etnografía digital o análisis de discurso en redes) y la metodología. | A los 5 días de iniciada la consultoría |

| Productos                                                                                                                                                                      | Fecha Estimada                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Producto 2:</b> Primer Informe de hallazgos sobre el estado de las emociones masculinas y su captura por discursos de odio/conservadores en el ámbito digital boliviano.    | A los 30 días de iniciada la consultoría |
| <b>Producto 3:</b> Informe final de resultados de la investigación.<br>Este producto debe contener:<br>a) El documento de investigación completo.<br>b) Una presentación PPTX. | A los 40 días de iniciada la consultoría |

#### 4. Coordinación

La coordinación durante la consultoría se realizará con el responsable de incidencia y la dirección ejecutiva de la organización. Cada una de las etapas será dialogada con las y los responsables de la organización y se deberá realizar la aprobación de cada uno de los productos.

#### 5. Oferta económica y forma de pago

Adjunto a su propuesta técnica el/la consultor/a deberá incluir su oferta económica para la realización de la consultoría. El importe total de los honorarios será desembolsado de la siguiente manera:

| Importe a pagar | Condiciones de pago                            |
|-----------------|------------------------------------------------|
| <b>40%</b>      | A la aprobación de los productos 2.            |
| <b>60%</b>      | A la aprobación del producto 3 (Informe final) |

#### 6. Plazo del contrato

El plazo de elaboración de la consultoría será de **40 días calendario**.

## 7. Honorarios

Los y las proponentes deberán plantear una propuesta económica en torno a los puntos de referencia de estos TDR y los productos y resultados esperados.

## 8. Experiencia

El perfil del/la profesional/consultor/a deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesional con estudios en Ciencias Sociales, Comunicación, Psicología, Ciencias Políticas o afines.
- Experiencia mínima de 3 años en investigación y desarrollo de consultorías, de preferencia sobre organizaciones sociales y sociedad civil.
- **Conocimiento específico:** Deseable experiencia en análisis de entornos digitales, ciberactivismo o estudios sobre violencia digital.
- Conocimiento de metodologías de investigación cualitativas (y herramientas de análisis digital/netnografía).
- Experiencia previa en trabajos de investigación en masculinidades, género y derechos humanos.
- Excelente capacidad de análisis, redacción y **síntesis para formatos de comunicación digital.**

## 9. Plazo de presentación

Los interesados deberán remitir su CV, propuesta técnica y económica adjunto, al correo electrónico [j.fernandez@accionporddh.org](mailto:j.fernandez@accionporddh.org) y [accionddhh3@gmail.com](mailto:accionddhh3@gmail.com) a más tardar el 2 de febrero de 2026, indicando en el asunto: *Consultoría "Masculinidades, subjetividad-emociones y violencias de género en el contexto boliviano"*.